



D-mærkets skema til dataetiske overvejelser

Jf. krav 8.1.1.1

Spørgsmål 1					
Har virksomheden overvejet løsninger til at forbedre arbejdet med dataetik? Fx nedsættelse af dataetisk arbejdsgruppe, awareness-skabende aktiviteter, åbenhedskultur.					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Bemærkninger					
Baseret på vores dataetiske overvejelser arbejder vi med Zero-knowledge databank, hvorigennem vi minimerer data, som bliver opbevaret og delt både internt i Safe Online og hvad der bliver delt eksternt igennem vores produktportefølje. Samtlige produkter i vores portefølje arbejder med at forbedre dataetikken for de virksomheder, som køber produkterne, og for de forbrugere, der downloader vores app og derved hjælper virksomhederne. Internt arbejder vi løbende i at italesætte vigtigheden af dataetik og vores dataetiske grundlag er medtaget i medarbejderhåndbogen. Dataetik er grundlaget for vores SaaS løsninger.					

Spørgsmål 2					
Har virksomheden overvejet løbende inddragelse af relevante interessenter? Fx for at undgå utilsigtet bias.					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Bemærkninger					
Vi arbejder sammen med NGO'en "Data for good" for at drive den dataetiske agenda og sikre etik omkring vores produkter.					



Spørgsmål 3					
Har virksomheden gjort sig overvejelser om konsekvenserne forbundet med at påvirke brugerens adfærd? Fx modvirke afhængighed, overforbrug, mobning.					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Bemærkninger					
Vores fokus er at sikre reduktion af forbrugernes personlige data samt hjælpe virksomhederne med at sikre korrekt dataetisk adfærd.					

Spørgsmål 4					
Hvis virksomheden påvirker brugerens adfærd, har virksomheden i så fald gjort sig overvejelser om, hvordan det kan gøres mere transparent, og give brugeren mere kontrol?					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Bemærkninger					
Vi giver forbrugeren indsigt i egne persondata og hjælper dem med at få kontrol over dem. Vi gør GDPR lovgivningen nem for forbrugeren at gøre brug af og nem for virksomheden at overholde.					



Spørgsmål 5					
Har virksomheden gjort sig overvejelser om hvordan brugerens rettigheder bliver prioriteret, frem for kommercielle eller institutionelle interesser?					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Bemærkninger					
Se ovenstående svar.					

Spørgsmål 6					
Har virksomheden gjort sig overvejelser om, hvordan brugeren får mest mulig værdi ud af de data, der indsamles?					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Bemærkninger					
Vores vision for Safe Online ApS er at arbejde hen mod at demokratisere data og gøre det muligt for brugeren selv at monetize data.					



Spørgsmål 7					
Har virksomheden overvejet, hvordan de undgår utilsigtede konsekvenser? Fx overvågning, misbrug, spredning af misinformation eller lignende.					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Bemærkninger					
Gennem zero knowledge databanken har Safe Online ApS ikke adgang til brugerdata og hjælper dermed virksomheder til heller ikke at have adgang til disse.					

Spørgsmål 8					
Har virksomheden gjort sig overvejelser om, hvordan virksomheden kan beskytte særlige målgrupper? Fx børn og unge eller samfundsgrupper med særlige udfordringer.					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bemærkninger					



Spørgsmål 9					
Har virksomheden gjort sig overvejelser om, hvorvidt dataindsamling og løsninger/produkter kan begrænse borgernes rettigheder?					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Bemærkninger					
Ja, det er centralt for Safe Online. Our privacy-first principles At Safe Online we've worked hard to develop a privacy-first culture based on the following principles: <ul style="list-style-type: none">• Transparency and good faith. We keep our policies updated and are happy to give you more information and access to your data whenever you request it. We provide a dedicated request portal in our website footer for this purpose.• Data minimization and purpose limitation. We only collect the data we need to give you access to our software, and we won't use your data for any other undisclosed purpose.• Minimum privilege and access control. Our products were designed to help you manage your own company's personal data. We operate on the principle of privacy-by-default and collect only the minimum amount of data necessary to provide our users access to each of our products and our website. Then, the data is only used for the purpose collected. Our own access to it is limited as strictly as possible. For example, only 2 developers can access DataMapper data, and only with two written consents from your company.• Security awareness and confidentiality. We train our team to be aware of security risks and to understand the importance of protecting personal data. This awareness starts with our developers, who base all our products on the principles of privacy by design and by default; and it extends to our customer service team as they treat even basic things like your name and email as private. Disse principper omsætter vi til praktiske værktøjer til at hjælpe vores kunder med at sikre deres data – Privacy Wallet er et glimrende eksempel på dette.					

Spørgsmål 10					
Har virksomheden overvejet, om de kan undgå at forstærke sociale og etiske problemstillinger? Fx ulighed, udstilling af befolkningsgrupper og segmenter eller at en løsning kun kan bruges af bestemte brugere.					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bemærkninger Ikke relevant					

Spørgsmål 11					
Kommunikerer virksomheden sine privacy-by-design strategier til sine brugere?					
Ikke relevant	Ingen overvejelser	Nogle overvejelser	Foranstaltninger planlagt	Foranstaltninger implementeret	Kontinuerlig proces etableret
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Bemærkninger Vi kommunikerer vore privacy-by-design strategier til brugerne på hjemmesiden.					



digital tryghed